

Direct-Lending Anbieter Giromatch öffnet erstes „Deutschlandportfolio“ für Anleger

Frankfurt, 21.07.2016 – Giromatch hat sein erstes „Deutschlandportfolio“ gestartet. Mit Kleinbeträgen ab 200 Euro können private Anleger ab sofort in eine bundesweite Auswahl von Kreditprojekten investieren. Dies teilt das Frankfurter Fintech-Unternehmen mit. Giromatch möchte mit dem „Deutschlandportfolio“ eine innovative Anlageklasse etablieren. Neu ist ein spezieller Algorithmus, der die Gelder optimiert und automatisch auf Kreditprojekte aus ganz Deutschland verteilt.

Das sogenannte Direct-Lending oder auch Crowdlending erlebt derzeit einen regelrechten Boom. Dabei fließen die Zinsen der Kreditnehmer nicht an die Bank, sondern direkt an die Anleger. Geschätzte 100 Millionen Euro haben Anleger in diesem Jahr bereits an private Kreditnehmer verliehen und damit neue Wege jenseits des klassischen Ratenkredits beschritten. Giromatch bereichert das Angebot jetzt um eine clevere Variante, die die Geldanlage günstiger und sicherer machen soll. Anleger können kostenfrei bereits ab 200 Euro in das Deutschlandportfolio investieren. Wer bei dem ersten Deutschlandportfolio dabei war, erhielt für eine Laufzeit von fünf Jahren Zinsen von 3,5 Prozent. Mit dem zweiten Deutschlandportfolio können derzeit bis zu 3,9 Prozent erzielt werden.

Risiken streuen – wie bei einem Fonds

„Die Funktionsweise unseres Anlagemodells kann man mit einem Investmentfonds vergleichen, bei dem ein Anleger eine Vielzahl von Vermögenswerten statt eines einzigen Wertpapiers erwirbt“, erklärt Robin Buschmann, einer der Gründer von Giromatch. „Das Deutschlandportfolio ist zwar kein Fonds im Sinne des Gesetzgebers, aber die hinter dem Algorithmus steckende Technologie streut ebenfalls Gelder und reduziert dadurch die Risiken.“ Um die Anleger weiter abzusichern, hat Giromatch einen zusätzlichen Sicherungsmechanismus aufgebaut, bei dem Reserven in einem Sicherungspool zurückgelegt werden. Das erste Deutschlandportfolio umfasst bonitätsstarke Kredite, von denen 67 Prozent mit dem besten Rating „A“ bewertet werden. In 50 Prozent der Fälle finanzieren Privatleute damit ihre Wohnungseinrichtung, 18 Prozent wollen ein Auto anschaffen. Andere Kreditnehmer erfüllen sich Wünsche von der Urlaubsreise bis zur Hochzeit. Der durchschnittliche Kreditnehmer des ersten „Deutschlandportfolios“ ist 37 Jahre alt und verfügt über ein Nettoeinkommen von rund 2.900 Euro.

Lukrative Anlage in der Wohlfühlzone

„In Zeiten von Minizinsen wollen wir Anlegern eine lukrative Alternative in ihrer Wohlfühlzone anbieten“, sagt Robin Buschmann, ehemals Senior-Portfoliomanager bei der Deutschen Bank. „Unserer Überzeugung nach eignet sich das Modell für Anleger, die die Unwägbarkeiten der Börse scheuen und trotzdem eine attraktive Rendite erzielen wollen.“ Tatsächlich werfen Sparbuch und Tagesgeld heute Zinsen von deutlich unter einem Prozent ab. Wer Geld für mehrere Jahre fest anlegt, bekommt kaum mehr. Dennoch trauen sich gerade

Unternehmenskontakt:

Giromatch GmbH
Robin Buschmann
Gründer und Geschäftsführer
069 975 35 35 08
presse@giromatch.com

Im Vogelsgesang 1a
60488 Frankfurt a.M.
www.giromatch.com

einmal 14 Prozent der Bundesbürger, Aktien und Aktienfonds zu kaufen, wie jüngste Zahlen des Deutschen Aktieninstituts zeigen. Deshalb schlägt jetzt die Stunde für neue und innovative Anlage-alternativen. Beim Direct-Lending fließen die Kreditzinsen nicht wie üblich der Bank zu, sondern gehen direkt an den Anleger. Die Konsequenz ist eine deutlich höhere Renditeerwartung als beim niedrig verzinsten Tagesgeld, der Lieblingsanlage der Deutschen.

Giromatch ist eine digitale Kreditplattform, die Kredite automatisiert bearbeitet. Dabei bietet die Plattform alle Dienstleistungen entlang der Wertschöpfungskette an. Die Refinanzierung der Kredite wird über private und institutionelle Investoren sichergestellt. Die Plattform wurde in 2014 durch Robin Buschmann, Viktor Kraus und Daniel Conradt gegründet. Robin Buschmann, CEO von Giromatch, war als Portfoliomanager im Asset Management der Deutschen Bank und im Fixed Income bei JPMorgan Chase tätig. Viktor Kraus war Risikoexperte u.a. bei der Postbank und Helaba. Er verantwortet die Risikostrategie der Plattform. Daniel Conradt ist CTO von Giromatch und verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in Entwicklung und IT-Sicherheit. Mehr Informationen unter www.giromatch.com

Unternehmenskontakt:

Giromatch GmbH
Robin Buschmann
Gründer und Geschäftsführer
069 975 35 35 08
presse@giromatch.com

Im Vogelsgesang 1a
60488 Frankfurt a.M.
www.giromatch.com