

Ex-Deutsche Bank Mitarbeiter launcht Kreditmarktplatz

Frankfurt, 22.03.2016 – Gemeinsam besseres Banking – so lautet der Slogan des Frankfurter Fin-Tech Startups, das mit seiner Plattform Darlehensnehmer und Anleger nachhaltig verbindet. Dabei erhalten Anleger Zugang zu einer völlig neuen Anlageklasse.

Mit dem Launch von Giromatch erhalten Privatanleger aus Deutschland die Möglichkeit Geld ähnlich wie eine Bank anzulegen. Mit nur wenigen Klicks streut ein intelligenter Algorithmus Anlegergelder auf viele unterschiedliche deutsche Kreditprojekte. Im Gegensatz zum Sparbuch oder Girokonto werden die Ersparnisse direkt verliehen, so dass die Kreditzinsen, welche normalerweise bei der Bank verbleiben, direkt dem Anleger zufließen. Dadurch erhält der Anleger eine deutlich höhere Rendite als auf seinem Sparbuch. Neben einer höheren Rendite wird die Anlage durch die automatische Streuung auch sicherer.

Die Gründer haben dieser neuen Anlageklasse den Namen „Deutschlandportfolio“ gegeben. Als Produktverantwortlicher für die Covered Bond-Strategie bei der Asset & Wealth Management der Deutschen Bank analysierte Robin Buschmann (einer der drei Geschäftsführer von Giromatch) die Geschäftsmodelle von Banken. Bei diesen Analysen arbeitete er an der Frage, wie ratsam die derzeitigen Sparprodukte für die deutschen Anleger sind. „Es verbleibt zu viel Marge in einem ineffizienten Bankensektor. Die Anleger werden an den Renditen, die die Banken mit ihren Spargeldern im Kreditgeschäft verdienen, nicht ausreichend beteiligt,“ so der 36-Jährige.

Die Notwendigkeit von Veränderungen brachte die Idee einer digitalen und direkten Finanzintermediation hervor. Was bisher auf der Bankbilanz verblieb, Kredite auf der einen und Spareinlagen auf der anderen Seite, soll mit Giromatch über eine kosteneffiziente Direct-Lending-Plattform zusammengeführt werden. Die Vision von Giromatch war geboren.

Nach eineinhalb Jahren Entwicklungsarbeit wird die Vision nun Wirklichkeit. „Das Deutschlandportfolio bietet nicht nur hohe Renditen von aktuell bis zu 4 Prozent jährlich. Durch eine breite Streuung der Anlage und einem zusätzlichen Sicherungspool wird auch dem Thema Sicherheit Rechnung getragen. In das Deutschlandportfolio kann schon ab einem Anlagebetrag von 200 Euro in bis zu 40 Projekte gleichzeitig investiert werden. Hinter dem Deutschlandportfolio steht eine Vielzahl von Darlehensnehmern mit guten Bonitäten.“, sagt Buschmann.

Giromatch ist eine digitale Kreditplattform, die Kredite automatisiert bearbeitet. Dabei bietet die Plattform alle Dienstleistungen entlang der Wertschöpfungskette an. Die Refinanzierung der Kredite wird über private und institutionelle Investoren sichergestellt. Die Plattform wurde in 2014 durch Robin Buschmann, Viktor Kraus und Daniel Conradt gegründet. Robin Buschmann, CEO von Giromatch, war als Portfoliomanager im Asset Management der Deutschen Bank und im Fixed Income bei JPMorgan Chase tätig. Viktor Kraus war Risikoexperte u.a. bei der Postbank und Helaba. Er verantwortet die Risikostrategie der Plattform. Daniel Conradt ist CTO von Giromatch und verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in Entwicklung und IT-Sicherheit. Mehr Informationen unter www.giromatch.com

Unternehmenskontakt:

Giromatch GmbH
Robin Buschmann
Gründer und Geschäftsführer
069 975 35 35 08
presse@giromatch.com

Im Vogelsgesang 1a
60488 Frankfurt a.M.
www.giromatch.com